



Développements elearning Préconisations concernant la scénarisation de modules

L'elearning fut un prolongement naturel dans le cadre des développements pédagogiques et technologiques de l'Edhec. Afin d'assurer une même identité avec ses deux campus, à Lille et à Nice depuis 1991, l'administration, les professeurs mais aussi les étudiants, ont adopté très vite le réflexe « TIC » pour échanger, communiquer, favoriser le travail collaboratif. En 1999, l'Executive MBA fut le premier programme du groupe à créer et à gérer des cours à distance sur une plateforme elearning afin d'enrichir et de suivre le travail des apprenants entre deux phases présentiels.

Les contenus elearning de l'Edhec sont regroupés aujourd'hui en près de sept cent modules couvrant l'ensemble des disciplines, pour près de quatre mille trois cents utilisateurs. Les développements vont croissant (création de nouveaux modules et trafic), la résistance au changement étant quasi-nulle (héritage de la culture TIC).

Pour un étudiant de première année Edhec par exemple, l'offre elearning représente en fin d'année une trentaine de modules totalisant cent cinquante heures de formation, de révision, d'autoévaluation. Ces modules s'inscrivent en compléments des cours présentiels, parties intégrantes de la pédagogie, ou en sont indépendants.

Les contenus elearning de l'Edhec rentrent dans l'une des quatre catégories suivantes :

Niveau 1 : Publication de supports de cours sans organisation pédagogique (65%)

Niveau 2 : Niveau 1 + scénario pédagogique (15%)

Niveau 3 : Niveau 2 + interactivité et/ou autoévaluation (15%)

Niveau 4 : Niveau 3 + "médias riches" (dont applications structurées (5%))

Les enquêtes de satisfaction menées en fin d'année montrent que 70% des étudiants sont satisfaits des contenus et que 90% voudraient conserver un accès aux modules elearning après l'obtention de leur diplôme, pour actualiser leurs connaissances, bénéficier d'un aide-mémoire, continuer à progresser.

La pratique elearning de l'Edhec concerne tous les programmes en formation première et en formation continue avec par conséquent des typologies de publics différentes (étudiants de tous niveaux, personnels d'entreprises).

La scénarisation de modules elearning s'enrichit ainsi depuis quelques années de cette pratique et les « algorithmes » de formation ont évolué.

De ces expériences, nous pouvons en tirer un certain nombre d'enseignements

Si un cours présentiel classique se concentre sur la création et l'organisation des savoirs, un programme elearning devra en outre prendre en compte sa diffusion et son animation. La définition que nous donnons aujourd'hui de l'elearning par le jeu de nos expériences est bien celle-ci : il s'agit en premier lieu d'animer un cours à distance en s'adaptant au profil et aux besoins de l'apprenant.

Par ailleurs, et sans considérer les aspects techniques du point de vue de l'utilisateur, qui conditionnent pour lui-même la qualité du module et l'emploi de tous ses éléments, le choix de la méthode (elearning ou blended-learning, mlearning ...) a une influence en amont sur le scénario pédagogique.

Résumant tous ces points, le elearning n'est pas du e-teaching. A la dimension enseignement à distance se rajoutent toutes celles qui individualisent le parcours de formation.

Notre expérience montre que la scénarisation d'un module elearning dépend bien entendu des objectifs de formation mais avant tout de l'environnement c'est-à-dire de la typologie du public considéré. La satisfaction mesurée par l'emploi d'un même ensemble de contenus avec un scénario elearning pour un public donné ne sera pas une garantie de succès pour une autre catégorie de public présentant des profils et des besoins différents. Cette affirmation peut être illustrée par l'emploi de modules « sur étagères », produits par des sociétés spécialisées dans la création de contenus elearning. Ces modules apparaissent le plus souvent sous la forme d'applications en « médias riches » et sont produits pour des besoins de masse, la rentabilité étant la première considération de l'éditeur. Ces modules sont des « modules métiers » (réponse à un besoin de formation spécifique pour tous les salariés d'une grande entreprise par exemple), ou des modules de formations généralistes concernant l'acquisition des fondamentaux dans une discipline donnée. Dans tous les cas, ces modules « sur étagères » sont rarement conçus pour autoriser une modification des contenus et du scénario pédagogique. Dès lors ils ne constituent pas toujours une réponse aux besoins elearning d'une école par exemple dans le cadre du développement d'un programme distant.

Si l'Edhec a produit (et produit encore) des modules de ce type, nous privilégions la conception de modules autorisant des parcours scénarisés et automatisés basés sur un usage différencié d'un ensemble de « grains pédagogiques ». Ces « grains » sont des éléments de formation synchrones et asynchrones (supports de cours, présentations, animations, vidéos, quiz d'autoévaluation ou d'évaluation, etc) accompagnés de séquences de communication (forums de discussion, feedback sur les quiz, travail collaboratif apprenants/apprenants, échanges synchrones professeurs/apprenants, etc) et correspondent chacun idéalement à un investissement pour l'apprenant estimé entre quinze et vingt minutes.

Ces grains, d'une gestion plus facile, peuvent être employés dans plusieurs modules de formation (tels les carreaux d'une mosaïque), participant ainsi à des scénarii différents, pour d'autres publics et/ou d'autres besoins, pour peu que l'on organise un algorithme pédagogique adapté. Par leur modularisation, ces grains contribuent ainsi au développement de parcours « One-to-One ». Un module (programme) peut ainsi être modifié plus facilement pour d'autres cibles.

Autre intérêt de cette gestion par « grains pédagogiques » : une mise à jour plus facile et plus rapide des contenus.

Participant directement à l'élaboration automatisée des différents scénarii pédagogiques d'un même module de formation, des tests d'autoévaluation doivent mesurer le niveau de

connaissances de l'apprenant avant son parcours d'apprentissage (afin de déterminer ainsi le point d'entrée ou valider le module) et régulièrement durant ce parcours afin de l'adapter en fonction des progrès mesurés. L'algorithme du programme sera ainsi personnalisé.

En marge de la scénarisation pédagogique, et quel que soit le degré de finesse du module de formation dans l'approche « One-To-One », la méthode « Blended-Learning » (mix distanciel-présentiel) doit être privilégiée. Un parcours elearning doit en effet régulièrement être balisé de rencontres présentielles. Cette démarche participe à la reconnaissance du groupe formé par les professeurs, les tuteurs et les apprenants. Elle contribue également à favoriser la communication et le travail collaboratif à distance. En ce sens, les outils de communication doivent être parties intégrantes du processus de formation, qu'ils soient de nature asynchrone (messagerie, forum) ou synchrone (forum, classe virtuelle). Participant enfin à cette communication interactive, le parcours d'apprentissage doit intégrer l'assistance aux apprenants par des tuteurs spécialisés, dans les dimensions techniques et pédagogiques (7j/7j et 365j/365j).

Un dernier élément concernant les enseignants. Ils sont la clé de voûte des développements elearning d'une institution. Outre la valorisation indispensable de ces développements dans leur plan d'activité, plus les méthodes et les outils seront simples d'emploi, plus les professeurs seront autonomes (en leur garantissant l'assistance nécessaire) et plus on favorisera leur adhésion. Concernant l'Edhec, les « grains pédagogiques » directement issus des supports de cours traditionnels ont le plus souvent été transformés en séquences elearning par le biais d'applications très simples (rapid-learning).

Note :

L'Edhec a opté pour la plateforme BlackBoard « Enterprise ML » et évoluera vers la version « Academic Suite ».

Notre expérience en matière d'elearning nous a conduit à devenir « BlackBoard Education Training Center » pour l'espace francophone européen et africain. L'Edhec est ainsi amenée à organiser des sessions de formation sur l'administration et l'utilisation des plateformes BlackBoard mais également en ingénierie elearning.